



PAUTA EDITORIAL 2018

**plásticos
em revista**

JANEIRO – FEVEREIRO

MÁQUINAS E PERIFÉRICOS

As soluções para o transformador aumentar a produtividade e driblar o encarecimento da conta de energia

MEIO AMBIENTE

O futuro do plástico na economia circular (evolução da reciclagem, aplicações pós-consumo, bioplásticos, bioaditivos)

MARÇO

MASTERBATCHES

O atendimento diferenciado aos pedidos de cores e efeitos especiais

ADITIVOS, COMPOSTOS E CARGAS

Materiais decisivos para acelerar a produtividade do transformador

ABRIL

AGRONEGÓCIO & PLASTICULTURA

As inovações que aumentam a vida útil e o rendimento dos filmes. Novidades em máquinas e matérias-primas

COPA DO MUNDO

As oportunidades para o plástico. De componentes de TV a embalagens de snacks à demanda de shrink/stretch para cerveja, uma panorâmica dos nichos mais aquecidos pelo evento esportivo do ano

MAIO

PROGRAMAS E INCENTIVOS PARA CAPACITAÇÃO DO SETOR

PET FOOD

As tendências em embalagens para um mercado imune a crise



JUNHO

INTERPLAST 2018

Uma prévia das novidades que vão atrair os visitantes da feira, agendada para Joinville, de 14 a 17 de agosto

JULHO

INDÚSTRIA AUTOMOBILÍSTICA

As novidades em materiais e processos para diminuir o peso das autopeças

AUTOMAÇÃO, ROBÓTICA E OS NOVOS MATERIAIS E EQUIPAMENTOS PARA 3D

As soluções que decolam nos transformadores

AGOSTO

PLÁSTICOS DE ENGENHARIA

Retomada dos eletrodomésticos portáteis estimula o desenvolvimento de compostos e ofertas de injetoras

EMBALAGENS ECONÔMICAS FLEXÍVEIS E RÍGIDAS

Uma tendência que veio para ficar no varejo e bafeja as máquinas e resinas

SETEMBRO

DISTRIBUIÇÃO

Softwares de gestão e conectividade nas vendas revolucionam o varejo de resinas

HIGIENE & BELEZA

Embalagens refletem a explosão dos produtos masculinos

OUTUBRO

MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS

Inovações a serviço dos transformadores

LIMPEZA DOMÉSTICA

Demanda acesa e versões concentradas turbinam o sopro de frascos para amaciantes

NOVEMBRO

PPR 2018

A premiação das empresas e profissionais indicados pelo mercado como os melhores do setor na 16ª edição do prêmio que mobiliza o setor



DEZEMBRO – JANEIRO

PLÁSTICO BRASIL 2019

Todas as novidades guardadas na manga da indústria para a exposição

Esta pauta está sujeita a alterações.

A revista impressa de Plásticos em Revista, disponibilizada no site da publicação, as newsletters semanais, com informações diferenciadas, além de outras mídias on line, atingem:

197.272 usuários únicos

35.718 visualizações

Fontes: Google Analytics e Locaweb