

PARTICIPAÇÕES
FECHAMENTO: JULHO 2017



LIVRO ABIPLAST 50 ANOS
Junte-se a esta história





CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

- Capa dura, com sobrecapa
- Formato aberto: 420x260mm, fechado 210x260mm
- Tiragem – 1.500 exemplares
- Número de páginas: de 180 a 200 páginas

PROJETO EDITORIAL

Em 2017, a Associação Brasileira da Indústria do Plástico - Abiplast completa 50 anos de atividade. Para informar sobre o papel da entidade nestas cinco décadas de representação e defesa da indústria transformadora, serão focados temas como suas principais conquistas, empresas fundadoras, os primeiros transformadores, a importância do setor na economia nacional, ações em políticas industriais – entre outros -, além de temas que dominam o cenário atual, como o papel da entidade nas áreas de reciclagem e sustentabilidade.

Ainda em foco, a evolução da petroquímica no Brasil, segmentação dos mercados e o avanço dos artefatos plásticos como sensores da economia, dada sua diversidade de aplicações e contribuição para melhoria da qualidade de vida e hábitos nos últimos 50 anos.

Como a trajetória da Associação se confunde com a história do plástico, as abordagens estendem-se desde o surgimento dos primeiros materiais plásticos no mundo até os fatos relevantes que marcaram cada década destes 50 anos, mostrando as principais conquistas do setor.

Fartamente ilustrado, o livro vai debruçar-se também sobre o futuro do material plástico, novas tecnologias e oportunidades de mercado para que o setor cresça ainda mais a médio e longo prazo no Brasil.



 /plasticosemrevista

 /in/plasticos-em-revista

 /RevistaPlastico



LANÇAMENTO NO 34º ENCONTRO NACIONAL DO PLÁSTICO

01 Dezembro - Casa Fasano - SP


PATROCÍNIO DIAMANTE


2 patrocinadores

- Anúncio institucional – página dupla no início do livro
- Ficha técnica da empresa – 01 página no final
- Logotipo no início do livro
- 40 exemplares
- 04 convites – Encontro Nacional do Plástico
O livro ficará exposto com o logo dos patrocinadores em local especial (vitrine). Os patrocinadores subirão ainda ao palco para foto (logos projetados durante a apresentação do livro).
- 02 convites para o PPR – Prêmio Plásticos em Revista, a ser realizado em novembro próximo. Subida ao palco no momento da homenagem à Abiplast para recebimento de diploma.

- R\$ 50.000,00



 /plasticosemrevista

 /in/plasticos-em-revista

 /RevistaPlastico


PATROCÍNIO OURO

7 patrocinadores

- Anúncio institucional de uma página – antes de cada capítulo
- Ficha técnica da empresa – 01 página no final
- Logotipo no início do livro
- 20 exemplares
- 02 convites – Encontro Nacional do Plástico
O livro ficará exposto com o logo dos patrocinadores em local especial (vitrine). Os patrocinadores subirão ainda ao palco para foto (logos projetados durante a apresentação do livro).
- 02 convites para o PPR – Prêmio Plásticos em Revista, a ser realizado em novembro próximo. Subida ao palco no momento da homenagem à Abiplast para recebimento de diploma.

- R\$ 20.000,00



 /plasticosemrevista

 /in/plasticos-em-revista

 /RevistaPlastico



PATROCÍNIO PRATA

sem limite de patrocinadores

- Anúncio institucional de uma página (em local indeterminado) ou ficha técnica da empresa – 01 página no final
- 10 exemplares
- 01 convite – Encontro Nacional do Plástico
O livro ficará exposto com o logo dos patrocinadores em local especial (vitrine). Os patrocinadores subirão ainda ao palco para foto (logos projetados durante a apresentação do livro).
- 01 convite para o PPR – Prêmio Plásticos em Revista, a ser realizado em novembro próximo. Subida ao palco no momento da homenagem à Abiplast para recebimento de diploma.


- R\$ 10.000,00

PATROCÍNIO BRONZE

sem limite de patrocinadores

- Logotipo no início do livro
- R\$ 5.000,00



 /plasticosemrevista

 /in/plasticos-em-revista

 /RevistaPlastico



LINHA DO TEMPO TESTEMUNHAIS

sem limite de patrocinadores


- 01 página 04 cores ou p/b
- 01 foto mais texto com 840 caracteres ou
- 02 fotos com 450 caracteres (sem espaço)
- 15 exemplares
- 02 convites – Encontro Nacional do Plástico
O livro ficará exposto com o logo dos patrocinadores em local especial (vitrine). Os patrocinadores subirão ainda ao palco para foto (logos projetados durante a apresentação do livro).
- 02 convites para o PPR – Prêmio Plásticos em Revista, a ser realizado em novembro próximo. Subida ao palco no momento da homenagem à Abiplast para recebimento de diploma.

- R\$ 15.000,00

**AMPLA DIVULGAÇÃO
ANTECIPADA DO
LIVRO E SEUS
PATROCINADORES
EM NOSSAS MÍDIAS
SOCIAIS.**

**DISTRIBUIÇÃO: EMPRESAS
DO SETOR, ÓRGÃOS
GOVERNAMENTAIS, SINDICATOS
E ASSOCIAÇÕES SETORIAIS,
FEDERAÇÕES E INSTITUIÇÕES DE
ENSINO LIGADAS AO SETOR.**



 /plasticosemrevista

 /in/plasticos-em-revista

 /RevistaPlastico

LAYOUT / FICHA TÉCNICA

Ficha Técnica

LOGO DA
EMRESA

FOTO DE PRODUTO

FOTO DE PRODUTO

Endereço

Rua Aqui remporro accusam aliquun tem-
quatur, si audaeperita, 123 - São Paulo -
SP - CEP: 0154-310
Telefone: (11) 2314-1245
E-mail: namius@pavero.com
Site: www.namiuspavero.com

A Empresa

Sed que volorit volor assusan ditatia sum re cum re volores et quataiae. Nem dollaborit reicte eostium ra numquatum excero blab ipsa ipsuntio. Nequae vel in ped quam lateam. Nam, non rem exceputia doluptis eossi blaborepero volorpo rumendi gniaepuda nimus ma santias adigeni scilitia consente sitaspis dolupta tatquiant eumquia est, aut lacercentia quo in repedi untem volutem cus et optaspidis aute laborec earchilis es delenda culaccus dipsuntia comnihi litias dolorit vellecti tem quaspellaute eum sitium rerovid quam, verem. Dandae porias debet aut volessi ditiuri tem quae vel idebis a niminct iantior eicium aut molor rest faccul uptaqui dolenim volut volorectibus vende vit eatecab int quissequam, officit, necerspera commolum fugiate pres si officienis delectuptas sendige ndebet is eos et del ipsandu nditia nim fugit, nostotae renihil liciderio temodisi rem repudipsa dolo eiunt.

Pudamuscia ese nulparum voles et quias renet ut hilibus expedis sit dempore peribus ut utetur aut odisi dolorehendis mod que nis eos verferiam audanimilit maiore cum quia pressimus elibuscid quas esti sam as qui officimaxim et etusciam etus eati is isima corro to voluptatet recustiae rerat lacerit harchictios sequaspe dolor sit etur repernatur si ut excesenimus exceperit volendis ex et, sanda sum hilibusdae.

Produtos

Orit voluptate dolest quuntiis consero moluptat ut volecte moluptatqui corpore eum quatiusam exerum rerro modisin pro dipic temque vel eumquia volorum rem vidunt lautendis dolorem poratia di sit quaspe nissim quam qui coritioetur repernatur si explissequo conse doluptas sam autem doluptatem fugit et magnatur sequas aut oditaque eos aut laccatq uidusae repedit autam quid ex explicidem iliquun delendelitas voluptatur, qui ducium imus etur repernatur si etur repernatur si qui coritioetur repernatur si explissequo conse qui coritioetur repernatur si explissequo conse.

LAYOUT / LINHA DO TEMPO — TESTEMUNHAIS

UMA FOTO

Linha do Tempo

Piis exerspit et ex eturiosam ventoria quae sin rem rem eum di volupti

SUGESTÃO DE FOTOS:
FUNDADOR DA EMPRESA,
FÁBRICAS E/OU PRODUTO(S)
INOVADOR NA TRAJETÓRIA DO SETOR

Or rem voluptatia
voluptatur sequis eum
que cusanditiat re voloria
dolestis utatis dollign
impores quas as explibu
stendis elenduciaie litatae
corepratur minus delent,
inci dolque pedio escium.

Sed que valorit volor assusan ditatia sum re cum re volores et quataie. Nem dollaborit reicte eostium ra numquam exero blab ipsa ipsuntio. Nequae vel in ped quam latem. Nam, non rem excepudia doluptis eossi blaborepero volorpo rumendi gniaepuda nimus ma santias adigeni scilitia consente sitaspis dolupta tatquiant eumquia est, aut lacercientia quo in repedi untem volutem cus et optaspidis aute laborec earchilis es delendaecullaccus dipsuntia comnihi litias dolorit vellecti tem quaspellaute eum sitium reroid quam,

verem. Dandae porias debit aut volessi ditiuri tem quae vel idebis a n vende vit eatecab int quissequam, officit, necerspera commolum si sendige ndebit is eos et del ipsandu nditia nim fugit, nostotae renihil liciderio temodisi rem repudipsa dolo eiunt.

Ed min prae a doluptatenim eaquidestiam voles endio tem elique nimporrym et dolores ectios soloribus et, sam ut aut incitae ellanditem conecupatum volupta dem faccum repudit in nes rehenit atectur solorae ceperer natest.

LOGO DA
EMRESA

Endereço

Rua Aqui remporro accusam aliquun temquatu, 123
São Paulo - SP - CEP: 0154-310 - Telefone: (11) 2314-1245
E-mail: namius@pavero.com | Site: www.namiuspavero.com

LAYOUT / LINHA DO TEMPO — TESTEMUNHAIS

DUAS FOTOS

Linha do Tempo

Piis exerspit et ex eturiosam ventoria quae sin rem rem eum di volupti

SUGESTÃO DE FOTOS:

Fundador da empresa,
fábricas e/ou produto(s)
inovador na trajetória do setor

Or rem voluptatia
voluptatur sequis eum
que cusanditiat re voloria
dolestis utatis dollign
impores quas as explibu
stendis elenduciae litatae
corepratur minus delent,
inci dolque pedio escium.

Or rem voluptatia
voluptatur sequis eum
que cusanditiat re voloria
dolestis utatis dollign
impores quas as explibu
↓

Sed que valorit valor assusan ditatia sum re cum re volores et quatiae. Nem dollaborit reicte eostium ra numquatam excero blab ipsa ipsuntio. Nequae vel in ped quam latem. Nam, non rem excepudia doluptis eossi blaborepero volorpo rumendi gniaepuda nimus ma santias adigeni scilitia consente sitaspis dolupta tatquiant eumquia est, aut lacercentia quo in repedi untem volutem cus et optaspidis aute laborec earchilis es delendaecullaccus dipsuntia comnihi litias dolorit velecti tem quaspellaute eum sitium rerovid quam.

SUGESTÃO DE FOTOS:

Fundador da empresa,
fábricas e/ou produto(s)
inovador na trajetória do setor

LOGO DA
EMRESA

Endereço

Rua Aqui remporro accusam aliquun temquatu, 123
São Paulo - SP - CEP: 0154-310 - Telefone: (11) 2314-1245
E-mail: namius@pavero.com | Site: www.namiuspavero.com