



## “Quem pegou a minha Plásticos em Revista?”

Revista boa é revista lida. E comentada.

Revista de sucesso é assim mesmo: não sobra uma! Todo mundo quer. E uma boa revista não se faz de uma hora para outra. Para uma publicação que já ultrapassou 600 edições, a consolidação como líder do setor é incontestável.

**Plásticos em Revista** traz mensalmente as novidades do mercado, com notícias do mundo inteiro, cobrindo toda a cadeia do plástico. Desde a petroquímica e bens de capital até produtos intermediários e fabricantes de artigos finais.

A prova da sua eficácia está na presença fiel dos maiores e mais representativos anunciantes do setor em suas páginas.

O anunciante de **Plásticos em Revista** não corre riscos. Tem a certeza de retorno garantido por quem já é sucesso editorial há tanto tempo.

A distribuição abrange todo empresariado do setor e chega sempre nas mãos de quem realmente decide. Essa qualificação garante seu status de líder como a revista mais lida do setor.

Entrevistas, artigos técnicos atualizados, matérias sobre elastômeros, furos de reportagem, coberturas de todos os eventos e novidades sobre o mundo do plástico, você só encontra aqui.

***Plásticos em Revista: aqui o plástico é notícia.***

Plásticos em Revista atinge todas as regiões do país.

***A mais antiga revista do setor: 56 anos, com mais de 650 edições ininterruptas***

Nosso público alvo é formado em sua maioria por Diretores (Presidente, Administrativo, Técnico, Geral de Operações, Comercial, de Compras, de Tecnologia, de Vendas, Executivo e de Planejamento).

Em seguida estão os Gerentes (de Atendimento, Comercial, de Divisão, de Produção, Industrial, Geral, de Vendas e Administrativo), Engenheiros, Supervisores e outros.

Plásticos em Revista possui 10 sessões editoriais bem definidas: Visor, Editorial, Especial, Oportunidades, Conjuntura, Sensor, 3 Questões, Ponto de Vista, Sustentabilidade e Tendências.

***Antenada com as novas mídias, as ações digitais de Plásticos em Revista atingiram:***  
**31.740 usuários únicos**  
**99.852 visualizações**

Fontes: Google Analytics e Locaweb - 1º Semestre de 2018

Para anunciar, você tem à sua disposição 12 opções de formatos de anúncios. Isto permite uma ótima adequação de verba e programação de mídia.

**TABELA DE PREÇOS**

VALORES EM R\$

MIOLO	
Espaço	4 cores
1/1	11.700,00
2/3	8.700,00
1/2	6.900,00
1/3	5.200,00
1/4	4.000,00
1/6	2.800,00
Capas 2ª, 3ª 4ª	12.700,00

POSIÇÃO INDETERMINADA	
Espaço	4 cores
1/1	5.900,00
1/2	3.400,00
1/3	2.600,00
1/4	2.300,00
1/8	1.100,00