

PAUTA EDITORIAL 2026

Os números comprovam:

Liderança absoluta em acessos digitais, conteúdos editoriais e produção de eventos diferenciados.

Confira mais um show de nossas mídias on-line:

JANEIRO A OUTUBRO 2025

538.634 Visualizações (newsletter + website)

60.835 Usuários únicos (mailing + website)

Fontes: Leadlovers e Google Analytics

Consulte nossas opções de veiculação e coloque sua marca em evidência junto ao conteúdo editorial mais respeitado do mercado.

Janeiro / Fevereiro

RECICLAGEM & SUSTENTABILIDADE

Novidades que o setor está implementando para atender às recentes exigências para PCR

Março

PLASTICULTURA

Análise dos avanços em um mercado em franco crescimento

Abril

PLÁSTICOS DE ENGENHARIA

Novos materiais e mercados

Maio

MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS

Análise do que há de mais atual no setor

Junho

PVC

Panorâmica geral das aplicações

Julho

INTERPLAST

O que os expositores levarão para a feira de Joinville, a ser realizada de 25 a 28 de agosto

EDIÇÃO QUE CIRCULARÁ ANTES E DURANTE O EVENTO

Agosto

MASTERBATCHES, ADITIVOS, CARGAS E COMPOSTOS

Lançamentos e avanços tecnológicos

Setembro

EVENTO COMPETITIVIDADE

16ª edição do evento mais instigante do setor, promovido em conjunto com Abiplast e Sindiplast

Outubro / Novembro

DISTRIBUIÇÃO DE MATÉRIAS-PRIMAS

Distribuidores e revendas independentes

Dezembro

PPR – 24ª EDIÇÃO DO PRÊMIO PLÁSTICOS EM REVISTA



PAUTA SUJEITA A ALTERAÇÕES, COM TEMAS INDICATIVOS DE MELHORES OPÇÕES PARA ANUNCIANTES.

Plásticos em Revista, no entanto, vai além dos temários dos meses, promovendo análises e informações únicas e diferenciadas para o mercado. Vá além: contate-nos sobre qualquer novidade em sua empresa.

Consulte mais opções de exposição de sua marca em nossas mídias digitais