

PAUTA EDITORIAL 2025

Os números comprovam:

Liderança absoluta em acessos digitais, conteúdos editoriais e produção de eventos diferenciados.

Confira mais um show de nossas mídias on-line:

JANEIRO A NOVEMBRO 2024

698.615 Visualizações (newsletter + website)

92.198 Usuários únicos (mailing + website)

Fontes: Locaweb e Google Analytics

Consulte nossas opções de veiculação e coloque sua marca em evidência junto ao conteúdo editorial mais respeitado do mercado.

Janeiro / Fevereiro

PLÁSTICO BRASIL

Edição pré-evento, que circulará on-line antes da feira e com exemplares impressos durante a exposição

Março

RECICLAGEM & SUSTENTABILIDADE

O que está mobilizando – em materiais e equipamentos – o caminho para o futuro do setor

Abril

EVENTO PLASTICULTURA

Mais edição Plasticultura, mercado em franco crescimento no setor

Maio

PLÁSTICOS DE ENGENHARIA

Materiais e avanços em peças técnicas

Junho

Evento a ser definido

Julho

MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS

Análise do que há de mais atual no mercado

Agosto

MASTERBATCHES, ADITIVOS, CARGAS E COMPOSTOS

Lançamentos e avanços tecnológicos

Setembro

EVENTO COMPETITIVIDADE

15ª edição do evento mais instigante do setor, promovido em conjunto com Abiplast e Sindiplast

Outubro / Novembro

DISTRIBUIÇÃO DE MATÉRIAS-PRIMAS

Distribuidores e revendas independentes

Dezembro

PPR – 23ª EDIÇÃO DO PRÊMIO PLÁSTICOS EM REVISTA



PAUTA SUJEITA A ALTERAÇÕES, COM TEMAS INDICATIVOS DE MELHORES OPÇÕES PARA ANUNCIANTES.

Plásticos em Revista, no entanto, vai além dos temários dos meses, promovendo análises e informações únicas e diferenciadas para o mercado. Vá além: contate-nos sobre qualquer novidade em sua empresa.

Consulte mais opções de exposição de sua marca em nossas mídias digitais