

PAUTA EDITORIAL 2024

Os números comprovam:

Liderança absoluta em acessos digitais, conteúdos editoriais e produção de eventos diferenciados.

Confira mais um show de nossas mídias on-line:

JANEIRO A NOVEMBRO 2023

583.490 Visualizações (newsletter + website)

79.632 Usuários únicos (mailing + website)

Fontes: Locaweb e Google Analytics

Consulte nossas opções de veiculação e coloque sua marca em evidência junto ao conteúdo editorial mais respeitado do mercado.

JANEIRO - FEVEREIRO

CIRCULARIDADE DO PLÁSTICO

Engajamento e perspectivas

Matérias-primas, máquinas e equipamentos.

MARÇO

PLÁSTICOS NA AGRICULTURA

ABRIL

SEMINÁRIO MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS

mais edição da revista

MAIO

PLÁSTICOS DE ENGENHARIA

JUNHO

WEBINAR PVC

mais edição da revista

JULHO

INTERPLAST

AGOSTO

MASTERBATCHES, ADITIVOS, CARGAS E COMPOSTOS

SETEMBRO

WEBINAR PET

mais edição da revista

OUTUBRO/NOVEMBRO

SEMINÁRIO COMPETITIVIDADE E DISTRIBUIÇÃO DE MATÉRIAS-PRIMAS

DEZEMBRO

PPR – 22ª EDIÇÃO DO PRÊMIO PLÁSTICOS EM REVISTA



PAUTA SUJEITA A ALTERAÇÕES, COM TEMAS INDICATIVOS DE MELHORES OPÇÕES PARA ANUNCIANTES.

Plásticos em Revista, no entanto, vai além dos temários dos meses, promovendo análises e informações únicas e diferenciadas para o mercado. Vá além: contate-nos sobre qualquer novidade em sua empresa.

Consulte-nos sobre nossas mídias digitais, newsletters semanais, banners, webinars, conteúdos patrocinados e muito mais. **TOTAL DE VISUALIZAÇÕES EM 2023: 453.745**